



مشهد الرضا (ع)؛  
جہان شہر برکت و کرامت

Mashhad-o-Reza;  
A metropolis of munificence and blessing

مشهد الرضا (ع)؛ مدينة البركة و الكرامة



فراخوان

جتنوارہ بین المللی  
فنونہاے شہری مستند

Mashhad International Urban Arts Festival

مہرجان مشہدالدولہی للفنون المدنیة

فروردین ۱۴۰۱ | March & April 2022 | شعبان و رمضان ۱۴۴۳



شورای استشاری عالی



وزارت فرهنگ و ارث ملی

# به نام خداوند جان و خرد

## معرفی

خدمت‌رسانیِ مجاوران به خیل عظیم زائران مرقد مطهر امام رضا(ع) در مشهد، تاریخی کهن و سرشار از خاطرات دارد. همچنان که بایسته‌های میزبانی از زائران نیز همواره بخش مهمی از دغدغه‌های مدیریت شهری در این شهر بوده است.

چنین بود که توجه به آراستگی فضاهای عمومی و استفاده از ظرفیت هنر در افزودن معنا و کیفیت بصری به شهر، موجب برگزاری سلسله جشنواره‌های سالانه‌ای از سال ۱۳۸۷ شد.

”جشنواره هنر شهری مشهد“ ۱۳ سال است که در روزهای بانشاط نوروز، فضای شهر را به نمایشگاهی بزرگ از آثار هنرمندان ایرانی از مجسمه‌سازان، معماران، طراحان گرافیک محیطی، نقاشان و... تبدیل کرده و بخشی از خاطرات معاصر مشهد را شکل داده است.

اکنون، در چهاردهمین سال برگزاری جشنواره، قرار است میزبانی از آثار هنری در تراز بین‌المللی نیز به تجربه‌های گذشته افزوده شود و فصلی جدید از جلوه‌های هنر شهری در ”جهانشهر برکت و کرامت“ آغاز شود.

به منظور افزایش اطلاع هنرمندان از شاکله مفهومی و بصری مورد انتظار، دو پیوست تا ۶ آذر ماه در پایگاه اینترنتی جشنواره منتشر خواهد شد:

شایسته است ارائه داستان و سوژه، در وجهی تعاملی شکل بگیرد و از ظرفیت انواع شیوه‌های تجسمی، ابزارهای دیداری و شنیداری یا فناوری‌های نوین استفاده شود.

## شاکله مفهومی و بصری آثار

جشنواره بین‌المللی هنرهای شهری مشهد، میزبان آثاری خواهد بود که به مفاهیم ”برکت“ و ”کرامت“ در قالب فضای مفهومی (پاویون) کوچک مقیاس، برای جانمایی در فضاهای عمومی شهر پرداخته باشند.

آثار جشنواره می‌بایست در طرحمایه بیرونی، بیان‌گر یکی از دو مفهوم و در لایه درونی، روایت‌گر مصداقی از موضوعات اصلی باشند و مخاطبان را با ”داستانی“ از یک ”سوژه“ مشخص مواجه کنند.

پیوست شماره یک، برای تبیین مفاهیم محتوایی و معرفی تعدادی از سوژه‌های مرتبط با آنها؛

پیوست شماره دو، شامل اطلاعات تصویری و جغرافیایی اماکن دارای قابلیت نصب آثار در شهر؛

## الف- مشخصات فیزیکی و فنی

۱- مساحت تا ۳۰ مترمربع؛

۲- پیش‌ساختگی اجزاء، قابلیت انتقال و نصب در حداقل زمان؛

۳- استفاده از اتصال‌های حداقلی به بستر و عدم نیاز به فونداسیون ساختمانی؛

۴- استفاده از مصالح ماندگار برای حداقل یک سال؛

نکته: برخورداری از امکان جابجایی پس از دوره اکران اولیه، دارای امتیاز است.

## ب- ویژگی‌های ظاهری

۱- توجه به نمادها، عناصر و نشانه‌های هنر اسلامی و ایرانی؛

۲- جلوه مناسب در میان اغتشاشات بصری شهر؛

۳- وجود طرح مناسب برای نورپردازی در شب؛

نکته: ارائه پیشنهاد برای منظرآرایی محیط پیرامونی، دارای امتیاز است؛

## ج- الزامات بهره‌برداری

۱- قابلیت کنترل تردد توسط اپراتور (در صورت وجود فضای بسته)؛

۲- تأمین شرایط مناسب در فضای داخلی برای ارائه محتوا؛

۳- قابلیت تعمیر و نگهداری و برخورداری از مصالح مقاوم در برابر تخریب‌های انسانی؛

۴- توجه به اقلیم متغیر مشهد در زمان بهره‌برداری؛

۵- رعایت مسائل زیست‌محیطی در استفاده از انرژی؛

۶- ارائه شیوه‌نامه بهره‌برداری، تردد و بازدید مخاطب؛

## زمان بندی

دریافت آثار: از ۶ آذر تا پایان روز جمعه ۳ دی ماه ۱۴۰۰؛

داوری و اعلام آثار برگزیده: تا ۱۰ دی؛

کارشناسی آنالیزها، توافق و سفارش اجرا: تا ۵ بهمن؛

تهیه یا تولید محتوا و تحویل برای بازبینی و کسب مجوز اکران: ۵ تا ۳۰ بهمن؛

ساخت و نصب آثار در اماکن مشخص شده در شهر: ۵ بهمن تا ۲۵ اسفند؛

رونمایی از آثار: ۲۷ اسفند ۱۴۰۰؛

پایان اکران در سطح شهر و داوری نهایی: تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۱؛

مراسم اختتامیه و اهداء جوایز برگزیدگان: ۲۱ خرداد ۱۴۰۱؛

## دریافت آثار

لازم است ارسال هر اثر به صورت جداگانه و در مراحل زیر انجام شود:

اول | طراحی و تدوین اسناد مسابقه؛ شامل فایل تصویری ۳ عدد پوستر افقی ۵۰ در ۷۰ سانتیمتری با رزولوشن 300DPI در مد رنگی RGB و فرمت PDF؛

پوستر اول- تصاویر پویون از زوایای مختلف بیرونی و داخلی، تصویر جانمایی اثر در یکی از اماکن معرفی شده در پیوست دو فراخوان؛

پوستر دوم- تصاویر و توضیحات گویای نحوه ارائه داستان و سوژه، معرفی ابزارها، مصالح، تکنیک‌ها و سناریو ارتباط با مخاطب به انضمام طرح احتمالی محتوای صوتی یا تصویری؛

پوستر سوم- تصویر اندازه‌گذاری، توضیحات مصالح و شیوه ساخت، هزینه تولید محصولات محتوایی و جداول آنالیز مصالح، ساخت و اجرا و نصب؛

دوم | قراردادادن فایل پوسترهای هر اثر در یک فولدر که نام آن، اسم هنرمند و شماره اثر است. (مانند 01-alizadeh) و تبدیل فولدر به یک فایل zip و تکمیل سایر آثار احتمالی به همین منوال؛

سوم | ثبت اطلاعات صاحب اثر و بارگذاری فایل یا فایل‌ها در پایگاه اینترنتی جشنواره؛

## داوری

آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره در دو مرحله توسط جمعی از اساتید برجسته رشته‌های معماری، گرافیک محیطی، هنر جدید و ... که تا ۶ آذر ماه در پایگاه اینترنتی جشنواره معرفی می‌شوند؛ داوری خواهند شد:

مرحله اول- داوری کلیه آثار دریافتی که برگزیدگان آن مجوز اجرای اثر در سطح شهر را دریافت خواهند کرد.

مرحله دوم- داوری آثار اجرا شده در سطح شهر که برگزیدگان آن جوایز بزرگ جشنواره را دریافت خواهند کرد.

علاوه بر این، با آراء مردم طی دوره اکران یک ماهه آثار در شهر، جایزه برگزیده مردمی نیز مشخص خواهد شد.

# پرداخت‌های مالی

اول | برای اجرای آثار برگزیده، براساس آنالیز مصالح و ساخت اعلام‌شده در پوستر سوم و ارزش‌گذاری کارشناسی با قیمت روز مصالح، توافقی میان برگزارکننده و صاحب اثر یا مجری معرفی‌شده از سوی وی امضاء خواهد شد. سقف پرداخت کلیه هزینه‌های اجرایی شامل خرید مصالح، دستمزدهای ساخت و اجرا، تولید آثار محتوایی هنری یا نمایشی، تأمین فضای کارگاهی، حمل و نقل، پذیرایی و اسکان عوامل، بیمه و مالیات و سایر امور اجرایی، مبلغ چهار میلیارد و پانصد میلیون ریال می‌باشد.

دوم | علاوه بر هزینه ساخت و اجرا، مبالغ پانصد، چهارصد و سیصد میلیون ریال به عنوان حقوق معنوی استفاده از اثر و براساس امتیاز مورد نظر داوران به همه آثار برگزیده پرداخت خواهد شد.

## جوایز

اثر اول - لوح تقدیر شهردار مشهد، تندیس جشنواره و ۱۰ هزار دلار جایزه نقدی؛  
اثر دوم - لوح تقدیر شهردار مشهد، تندیس جشنواره و ۶ هزار دلار جایزه نقدی؛  
اثر سوم - لوح تقدیر شهردار مشهد، تندیس جشنواره و ۴ هزار دلار جایزه نقدی؛  
اثر برگزیده مردمی - لوح تقدیر شهردار مشهد، تندیس جشنواره و ۵ هزار دلار جایزه نقدی؛

## شرایط و ضوابط

- ۱ - صحت اطلاعات ثبت‌شده برعهده شرکت‌کننده است.
- ۲ - درج هرگونه نام، مشخصات، نشانه یا علامت بر روی آثار ارسالی ممنوع می‌باشد.
- ۳ - شرکت‌کنندگان ایرانی، در تمامی متون مندرج در پوسترها باید از زبان فارسی استفاده کنند.
- ۴ - هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر سه اثر را به دبیرخانه جشنواره ارسال کند.
- ۵ - فایل zip هر اثر ارسالی، بیشتر از ۱۵ مگابایت نباشد.
- ۶ - دبیرخانه از پذیرش آثار با روشی غیر از بارگذاری اینترنتی معذور است.
- ۷ - صاحبان آثار برگزیده، اصلاحات تکمیلی هیئت داوران را پذیرفته و اعمال خواهند کرد.
- ۸ - مسئولیت ساخت و اجرا تا تحویل نهایی هر اثر، برعهده طرف قرارداد اجرا می‌باشد و در صورتی که اثری در مرحله داوری انتخاب شده، اما اجرا نشود، از روال جشنواره خارج خواهد شد.
- ۹ - دبیرخانه در تعیین محل نصب و جانمایی آثار، به طور کامل اختیار دارد.
- ۱۰ - در مراحل ساخت و نصب آثار، رعایت کلیه مقررات قانونی مندرج در آیین‌نامه‌ها و قوانین فنی مرتبط با ساخت و نصب آثار، بیمه عوامل اجرایی و شئون اخلاقی مندرج در قوانین جمهوری اسلامی ایران از سوی مجریان الزامی است.
- ۱۱ - صاحبان آثاری که ساکن کشورهای دیگر هستند؛ در صورت نیاز می‌توانند با مجریان ذیصلاحی که در زمان توافق توسط دبیرخانه معرفی خواهند شد؛ وارد مذاکره شوند و برای اجرای اثر (ساخت و نصب) با ایشان توافق کنند. با این وجود مسئولیت کیفیت اجرا با ایشان می‌باشد و لازم است بر تمامی مراحل ساخت و نصب نظارت داشته باشند.
- ۱۲ - در مواردی که ارائه‌دهنده اثر، شخصیت حقوقی یا گروهی از هنرمندان باشند؛ سرگروه معرفی‌شده در زمان ثبت‌نام یا صاحبان رسمی مجموعه‌های حقوقی، نماینده تام‌الاختیار شناخته شده و دبیرخانه مسئولیتی در قبال سایر افراد ندارد.
- ۱۳ - دبیرخانه در صورت نیاز و بنا بر صلاحدید به منظور بهره‌مندی از تجربه هنرمندان پرسابقه، در بخش غیررقابتی آثاری را سفارش خواهد داد.
- ۱۴ - پخش محتوای هر اثر منوط به کسب مجوزهای مربوطه از مراجع ذیربط توسط دبیرخانه می‌باشد.
- ۱۵ - در صورت نیاز به تکرار ساخت اثر، به ازاء تکثیر هر نسخه، یک سوم مبلغ حقوق معنوی پرداخت‌شده در این جشنواره به طراح اثر پرداخت خواهد شد. این ضابطه شامل جابجایی اثر اولیه نمی‌باشد.
- ۱۶ - دبیرخانه مجاز به بازنمایی و انتشار کلیه آثار دریافتی در محصولات مربوط به مستندسازی خود است.
- ۱۷ - کلیه اطلاعات و اخباری که از این پس توسط دبیرخانه در پایگاه اینترنتی جشنواره منتشر می‌شود، جزو بلافاصل این فراخوان می‌باشد.



# جشنواره بین المللی هنرهای شهری مشهد

Mashhad International Urban Arts Festival

مهرجان مشهد الدولي للفنون المدنية



مشهد | انتهای خیابان شهید دکتر بهشتی | خانه هنرمندان شهرداری مشهد

تماس: ۰۵۱۳۸۴۱۳۹۰۰ داخلی ۱۱۸ و ۱۲۰ پایگاه اینترنتی: [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir)

اینستاگرام: [home.of.artists.mashhad](https://www.instagram.com/home.of.artists.mashhad) ایتم و سروش: [home\\_of\\_art](https://www.instagram.com/home_of_art) تلگرام و آپارات: [honar\\_mashhad](https://www.instagram.com/honar_mashhad)